

LAIKS PĀRDOMĀT 'ZELTA LIKUMU'?

Autors: Roberts Dž. Tamasi

Mūsdienu biznesu varētu aprakstīt kā nerimstošu „dzīšanos pēc ieguvuma”: iegūt klientus, iegūt tirgus daļu, iegūt pārsvaru pār pretiniekiem. Ikdienas akciju tirgus pārskati nosaka ieguvumus un zaudējumus. Protams, laikā, kad ekonomiskā lejupslīde ir ievilkusies un kad nav saskatāmas arī nekādas nozīmīgas izmaiņas, ir daudzi, kas neko nav ieguvuši. Vai nu tas ir saistīts ar darba vietas zaudējumu un masveida atlaišanu, problēmām ar hipotekārajiem kredītiem, vai jebkādu kredītu veidu, vai ar nozīmīgiem zaudējumiem investīcijās – vai arī jebkādas šo iemeslu kombinācijas dēļ – gan atsevišķiem cilvēkiem, gan ģimenēm ir pamatīgi jāpiepūlas, lai tikai pildītu savas finansu saistības.

Iespējams, ka tagad būtu labs laiks biznesa un profesionālajiem līderiem visā pasaulē pārdomāt tā saukto „Zelta likumu.” Jūs iespējams atceraties, ka tas sākotnēji parādījās Bībeles Jaunajā derībā, kad apustulis Pāvils citēja Jēzu, Kurš teica, “*Svētīgāk ir dot nekā ņemt*” (Apustuļu darbi 20:35).

Lai arī daži ciniķi mums šodien teiktu, ka „Zelta likums” ir pārveidots tā, lai tas nozīmētu: „Tas, kuram pieder zelts, nosaka likumus,” tā pamatprincips vēl joprojām ir pareizs – pat mūsdienās, kad materiālisms un patērīga filozofija praktiski dominē sabiedrībā. Devība šķiet vairāk kā izņēmums, nevis likums. Taču ir kaut kas neparasts, pat paradoksāls patiesībā, ka došana bieži ir vairāk labumu un atlīdzību nesoša, nekā ņemšana.

Tas varētu būt tas, ka katru reizi, kad mēs dodam, ne tikai citi saņem ilgi gaidīto palīdzību, saņemam arī mēs – apmierinājumu no apziņas, ka mums ir tie cauruļvadi, caur kuriem šī palīdzība nāca. Šķiet, ka **dodot mēs iegūstam** (šeit atkal parādās šis vārds – ieguvumi). Klāt ir arī izpratne, ka mēs nebūtu spējuši sasniegt savus panākumus vienatnē, ka visa ceļa garumā mēs esam saņēmuši palīdzību no citiem cilvēkiem. Piedāvāt citiem palīdzību – vai nu taustāmu resursu formā, vai laika, kā padomu, vai kā iedrošinājumu – ir viens no veidiem, kā atmaksāt devīgumu, kuru esam saņēmuši mēs.

Bībelē par došanu un devīgumu ir teikts vēl daudz vairāk, šāda informācija ir jo sevišķi jēgpilna laikā, kad mums apkārt esošās vajadzības šķiet daudz akūtākas un stiprākas, nekā tās jebkad ir bijušas. Šeit ir daži piemēri:

Devīgums ir pareizs. Darbavietā mēs bieži apspriežam to „kas ir pareizi”. Ir skaidrs, ka darīt labu citiem, kad mums ir tāda iespēja, ir pareizi – un mums ir lielas iespējas no šāda ieguldījuma saņemt lielas dividendes. “*Ko taisnīgie vēlas, tam būs visnotaļ laimīgi piepildīties, bet bezdievīgo cerība izvērtīsies nelaimē. Viens labprāt piešķir no savas mantas citam, un tomēr viņam arvienu vairāk krājas; kāds cits ir sīksts pārlieku un tomēr kļūst arvienu nabagāks. Dvēsele, kas bagātīgi svētī citus, taps stiprināta, un, kas bagātīgi veldzē citus, arī pats kļūs veldzēts*” (Salamana Pamācības 11:23-25).

Devīgums veicina labo. Devīga došana rāda stipru un pozitīvu piemēru, kā vajadzētu uzvesties citiem. *Labi tam cilvēkam, kas ir žēlsirdīgs un labprāt aizdod, viņš tiesā panāks savu taisnību Viņš ir devīgs un dod nabagiem bagātīgi. Viņa taisnīgums stāv nelokāmi vienumēr ...*” (Psalmi 112:5, 9).

Devīgums pagodina Dievu. Mīlestība un līdzjūtība ir atrodamas Dieva rakstura sirdī, un kā gan labāk atspoguļot viņa raksturu, kā dodot no resursiem, kurus uzkrāt Viņš jums ir devis iespēju? “*Kas vājam dara pāri, tas nonievā viņa Radītāju, bet, kas par grūtdieni apžēlojas, tas godā Dievu*” (Salamana Pamācības 14:31).

Devīgums atspoguļo mūsu cerību. Vai mēs uzticamies lietām, kas var viegli tikt pazaudētas, vai Dievam, no kura nāk viss, kas mums ir apkārt? “*Tiem, kas ir bagāti tagadējā pasaules laikmetā, piekodini, lai viņi nebūtu augstprātīgi un neliktu cerību uz nedrošo bagātību, bet uz Dievu, kas mums dod visu bagātīgi baudīt; lai viņi darītu labu, būtu bagāti labos darbos, devīgi, nesavtīgi, uzkrādami sev labu mantas pamatu nākamai dzīvei, ka iegūtu īsto dzīvību*” (1. Timotejam 6:17-19).

Roberts Dž. Tamasi (Robert J. Tamasy) sabiedrisko attiecību viceprezidents bezpeļņas organizācijā Leaders Legacy, Inc., kas atrodas ASV Džordžijas štatā. U.S.A. Viņš un Deivids Stodards (David A. Stoddard) ir līdzautori grāmatai: Padomdošanas sirds: 10 pārbaudīti principi, lai attīstītu cilvēkos viņu potenciālu pilnībā. (The Heart of Mentoring: 10 Proven Principles for Developing People to Their Fullest Potential) un ir autors tikko izdotai grāmatai, Bizness savā labākajā formā: Mūžīga gudrība no Salamana Pamācībām šodienas darba vietām (Business At Its Best: Timeless Wisdom from Proverbs for Today's Workplace). Vairāk informāciju meklēt www.leaderslegacy.com vai www.rivercitypress.net.

CBMC – LATVIJA : Dainis Šmits, vadītājs (e-pasts: Dainis.Smits@europartners.org)

Lai reģistrētos uz regulāru Pirmdienas mannas saņemšanu sūtiet pieteikumu uz Manna@cbmc.lv

Latviešu valodas tulkojums CBMC-Latvija, Copyright 2009 / www.cbmc.lv.

Andris Ozoliņš, jauniešu koordinators (e-pasts: Andris@celer.lv)

CBMC INTERNATIONAL: Robert Milligan, President

1065 N. 115th Street, Suite 210 • Omaha, Nebraska 68154 • U.S.A.

TEL.: (402) 431-0002 • FAX: (402) 431-1749 • E-MAIL: mmanna@cbmcint.org

Web site: www.cbmcint.org Please direct any requests or change of address to: nbrownell@cbmcint.org

Jautājumi pārdomām/diskusijai

1. Kāds ir jūsu iespaids par tā dēvēto „Zelta likumu”?
2. Kas ir visdevīgākā persona, kuru jūs pazīstat? Aprakstiet šo personu un to, kā, jūsuprāt, devīgums ir ietekmējis viņa vai viņas dzīvi.
3. Kā jūs vērtētu sevi, vadoties pēc devīguma? Vai tas jums padodas viegli, vai arī tas rada jums grūtības? Paskaidrojiet savu atbildi.
4. Ja biznesa pasaules fokuss mainītos no „iegūšanas” uz „došanu”, liekot uzsvāru uz devīgumu, kāda būtu šīs maiņas kopējā ietekme? Vai vispār ir reāli domāt par šādu maiņu? Kāpēc, vai kāpēc nē?

Piezīme: Ja jums ir Bībele un jūs vēlaties lasīt vairāk par šo tēmu, lasiet :

Psalmi 37:21; Salamana Pamācības 3:27-28, 11:26, 21:13, 22:9; Lūkas 12:48; Korintiešiem 9:6-7; 1 Timotejam 6:17-19